

Som Ambasádor – podpora pre remeselné pivovary

V roku 2019 som začal s Instagramovým profilom, ktorý mal pôvodne slúžiť ako osobný pivný denník. Postupom času sa však profil SomPivo premenil na niečo viac – značku, ktorá oslovuje pivnú komunitu. Moja snaha sa odvtedy sústreďí na propagáciu remeselného piva a podporu pivovarov. Nastal čas posunúť to na novú úroveň a pretaviť moje skúsenosti na pomoc pivovarom, o ktorých kvalite nepochybujem. Chcel by som túto cestu budovať spoločne s vami.

Tento projekt je prvý svojho druhu a jeho cieľom je pomôcť remeselným pivovarom efektívne osloviť zákazníkov, zvýšiť ich viditeľnosť na trhu a posilniť ich značku.



by Martin Galbavý



Návšteva pivovaru

Projekt zahŕňa jednu mesačnú návštevu spolupracujúceho pivovaru. Počas týchto návštev budem pripravovať profesionálne fotografie a videá priamo z pivovaru, ktoré budú následne zdieľané na sociálnych sieťach SomPivo a v spolupráci so sieťami daného pivovaru. Týmto spôsobom zvýšime dosah a viditeľnosť remeselných pivovarov.

Okrem toho si môžeme naplánovať video call, kde preberieme nápady a postrehy, aby sme ešte lepšie doladili stratégiu a prezentáciu vášho pivovaru.

Sociálne médiá a marketing



Pravidelný obsah

Minimálne 3 príspevky mesačne na sociálnych sieťach, ktoré budú zahŕňať recenzie pív, zaujímavosti o pivovare alebo novinky zo zákulisia.



Interaktívne stories

8-12 stories mesačne zameraných na produkty pivovaru, zaujímavé fakty, ankety pre sledovateľov a interakcie s komunitou.



Zdieľanie a propagácia

Zdieľanie a propagácia obsahu bude na sieťach SomPivo v prepojení so sieťami pivovaru, kvôli zvýšeniu dosahu.

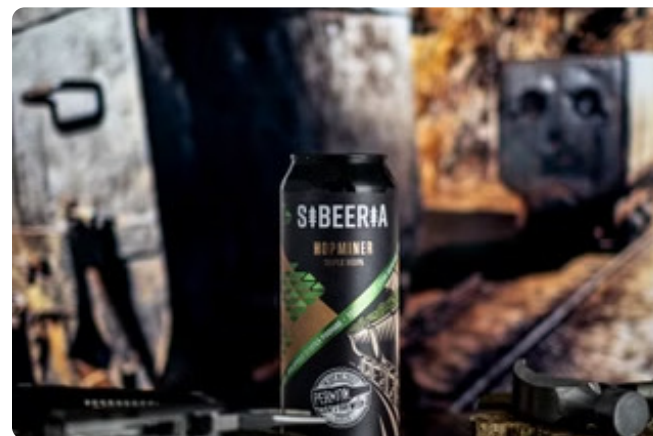
Produktové fotografie a vizuálny obsah

Projekt ponúka možnosť nafotiť profesionálne produktové fotografie pív alebo iných produktov pivovaru, ktoré môžu byť následne použité na vlastné marketingové účely. Tieto kvalitné vizuály pomôžu zvýšiť atraktivitu a prezentáciu produktov na rôznych platformách.

Na úpravu fotografií a tvorbu grafiky používam profesionálne programy Adobe Lightroom a Illustrator, pričom sa zameriavam aj na budúcnosť s využitím AI technológií. Tieto nástroje mi umožňujú vytvárať vysokokvalitné vizuály a fotografie, ktoré dokonale reprezentujú remeselné pivovary a ich produkty, a zároveň inovujem svoje postupy vďaka moderným technológiám.



Moja práca





Maťo SomPivo

beerinfluencer | fotograf |
ambasádor



Ahoj, som Maťo, známy ako **SomPivo** – pozri si moju cestu od nadšenca remeselného piva až po tvorcu vlastnej značky a zakladateľa projektu **Som Ambasádor**, ktorý podporuje rast a viditeľnosť pivovarov.

MÔJ PRÍBEH

Webová stránka SomPivo

sompivo.sk

Webová stránka bude slúžiť ako platforma na informovanie širokej verejnosti a podporu online prítomnosti spolupracujúcich pivovarov. Bude obsahovať informácie o jednotlivých pivovarochoch a ich produktoch. Súčasťou propagácie bude aj [Linktr.ee](#), ktorý bude slúžiť ako centrála s odkazmi na webové stránky pivovarov a zaujímavé akcie, čím ešte viac podporí prehľadnosť a jednoduchý prístup k najnovším informáciám.

Newsletter

Súčasťou balíka je aj pravidelný newsletter, ktorý bude informovať o novinkách z pivovarov, špeciálnych akciách, nových produktoch a aktuálnych trendoch. Newsletter je určený nielen pre podniky, ale aj pre fanúšikov remeselného piva, ktorí chcú byť v obraze o všetkom, čo sa deje v pivnej komunite. Zasielaný bude približne 450 podnikom a širokému okruhu fanúšikov, čím zabezpečíme efektívne šírenie informácií a noviniek zo sveta remeselného piva.





Collab várky a tvorba receptov

SomPivo collab

Spolupráca na špeciálnych kolaboračných várkach s mojou značkou SomPivo, kde môžeme spoločne vytvoriť unikátne pивné recepty.

Tvorba receptov

Konzultácie ohľadom tvorby receptov prispôsobené aktuálnym trendom a požiadavkám trhu.

Organizácia TTO a ochutnávok

Projekt zahŕňa pomoc pri zabezpečení miesta pre Tap Takeover (TTO) a organizovaní ochutnávok v spolupráci s pivovarom. Tieto akcie umožnia priamy kontakt s koncovými zákazníkmi a poskytnú im príležitosť vyskúšať a spoznať vaše produkty. Zároveň to bude príležitosť na získanie cennej spätnej väzby od odborníkov a milovníkov piva.



Spolupráca s influencerami a recenzentmi



Zvýšené povedomie

Pomôžem vám osloviť nové cieľové skupiny a zviditeľniť váš pivovar.



Dôveryhodnosť

Nezávislé odporúčania od influencerov a recenzentov posilnia dôveru vášho piva.

Dizajn a marketingové materiály



Etikety

Pomocou AI technológií viem navrhnuť etikety alebo vizuály, od ktorých sa môžete odraziť pri tvorbe vlastného dizajnu.



Reklamné a darčkové predmety

Môžem zabezpečiť výrobu reklamných a darčkových predmetov pre podporu vášho brandingu.



Komunikácia a kontrola kvality

Komunikácia s podnikmi

Projekt zahŕňa aktívnu komunikáciu s podnikmi a potenciálnymi novými klientmi s cieľom rozšíriť distribučné kanály spolupracujúcich pivovarov.

Odborné ochutnávky

Každý štvrtrok sa uskutoční ochutnávka s odborníkmi a zodpovednými ľuďmi z oblasti remeselného piva, kde sa zameriame na kvalitu piva, jeho posun a získame cennú spätnú väzbu.

1

2

3

Kontrola kvality servírovaného piva

Pravidelné návštevy podnikov, kde máte pivo na výčape, s dôrazom na kontrolu kvality servírovaného piva a zabezpečenie najlepšieho pivného zážitku pre zákazníkov.



Teším sa na náš spoločný projekt

Maťo SomPivo

instagram: [SomPivo](#)

+421 918 972 937

mato@sompivo.sk